



Compagnia
di San Paolo

“GENERAZIONE CREATIVA” La Compagnia di San Paolo lancia un nuovo bando che premia i giovani talenti creativi

Torino, maggio 2011

Stimolare nuovi talenti nell’ambito delle arti visive, dell’architettura e del design per individuare e favorire le potenzialità creative del territorio. E’ l’obiettivo del nuovo bando della Compagnia di San Paolo “Generazione Creativa” che sostiene la creatività artistica contemporanea di progetti e iniziative di arte contemporanea preferibilmente concepite dai giovani o destinate ai giovani (18-35 anni). Tutte le informazioni sul bando, che scade il 25 luglio 2011, sono su www.compagniadisanpaolo.it.

Il bando è studiato per premiare l’idea creativa: che siano progetti arti visive, architettura e design, l’importante è che emerga il valore del processo progettuale, la capacità di sviluppare network e lavorare sul territorio, l’attenzione a nuove soluzioni per migliorare la qualità della vita e delle relazioni sociali. Se i confini formali per la presentazione sono come sempre fissati in modo chiaro, vi è libertà totale sulla forma di realizzazione.

La Fondazione torinese offre quindi la possibilità di far emergere e di vedere riconosciute e valorizzate concretamente le competenze di giovani artisti, designer, architetti. I progetti vincitori saranno infatti finanziati al 50% fino a un importo di 30.000 euro. Gli enti vincitori che hanno organi direttivi composti per il 60% da persone tra i 18 e i 35 anni compiuti potranno ricevere fino all’80% del contributo.

I progetti devono essere realizzati in Piemonte e Liguria (ma possono essere presentati da soggetti di tutta Italia), con valore preferenziale per quelli che si svolgeranno a Porta Palazzo a Torino e nel sestiere della Maddalena a Genova. Il bando infatti invita i giovani creativi a riflettere su tematiche e problematiche sociali complesse: fasce deboli, metamorfosi urbane, mobilità, ambiente, situazioni di discriminazione e marginalità culturale e/o economica.

Da alcuni anni la Compagnia di San Paolo riconosce come uno dei suoi obiettivi il sostegno alla creatività artistica giovanile, soprattutto per la sua capacità di fornire ai giovani opportunità di sviluppo e crescita e di far emergere istanze e necessità legati al contesto locale.

La Compagnia di San Paolo è una fondazione italiana di diritto privato con sede a Torino. Persegue finalità di utilità sociale allo scopo di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico.

www.compagniadisanpaolo.com
